

# PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG OBAT PATEN DI APOTEK PERDOS FARMA KOTA MAKASSAR

Ayu Wijaya

*STIKES Amanah Makassar*

email : ayuwijayadam@gmail.com

## ABSTRAK

Obat merupakan salah satu komponen yang tidak tergantikan dalam pelayanan kesehatan. Akses terhadap obat terutama obat esensial merupakan kewajiban bagi pemerintah dan institusi pelayanan kesehatan baik publik maupun swasta. Adapun tujuan penelitian ini adalah telah diketahui persepsi masyarakat tentang obat di Apotek Perdosa Farma Kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis deskriptif kualitatif dengan metode kuisioner pada responden terpilih yang memenuhi kriteria inklusi di Apotek Perdosa Farma Kota Makassar 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah semua masyarakat yang datang berkunjung ke Apotek Perdosa Farma Kota Makassar. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagaimana masyarakat yang membeli obat paten di Apotek Perdosa Farma Kota Makassar yang memenuhi kriteria inklusi sebanyak 36 Orang. Walaupun berbeda harga itu tidak menjadikan mutu obat paten lebih bagus dibanding obat generik. Obat paten dan obat generik sama saja, karena tetap menggunakan zat berkhasiat yang sama serta telah lulus dalam CPOB. Jadi apapun jenisnya konsumen tidak perlu mengkhawatirkan dari segi mutu karena obat paten dan obat generik sama saja, sehingga masyarakat golongan ekonomi menengah kebawah tidak harus mengkonsumsi obat paten.

Kata Kunci : *Apotek, Masyarakat, Obat Paten*

## PENDAHULUAN

Pembangunan pelayanan kesehatan bertujuan meningkatkan kesadaran, kemauan, dan kemampuan hidup sehat dan memiliki akses terhadap pelayanan kesehatan yang bermutu secara adil dan merata. Obat merupakan salah satu komponen yang tidak tergantikan dalam pelayanan kesehatan. Akses terhadap obat terutama obat esensial merupakan kewajiban bagi pemerintah dan institusi pelayanan kesehatan baik publik maupun swasta (Munadhir, 2012).

Pelayanan kefarmasian merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mengidentifikasi, mencegah, dan menyelesaikan masalah terkait obat. Tuntutan pasien dan masyarakat akan peningkatan mutu pelayanan kefarmasian, mengharuskan adanya perluasan dari paradigma lama yang berorientasi kepada produk (*Drug Oriented*) menjadi paradigma baru yang berorientasi pada pasien (*Patient Oriented*) dengan filosofi pelayanan kefarmasian/*Pharmaceutical Care* (Menkes RI, 2014).

Di tengah begitu maraknya jenis dan jumlah obat yang beredar di pasaran, informasi terkait obat yang berisi elemen-elemen asuhan kefarmasian menjadi amat penting untuk tercapainya pengobatan yang efektif. Mahalnya biaya pengobatan bersumber obat terjadi karena kurangnya informasi, sehingga obat digunakan secara tidak rasional dan bertanggung jawab (ISO, 2014).

Di satu sisi melalui Peraturan Kementerian Kesehatan No. HK. 02. 02/ MENKES /068/1/2010 tentang kewajiban menggunakan obat generik di fasilitas pelayanan kesehatan pemerintah di mana dokter di puskesmas dan di rumah sakit pemerintah belum berjalan secara optimal. Apoteker juga di beri kewenangan untuk mengganti obat merek dagang/obat paten dengan obat generik yang sama komponen aktifnya, dengan persetujuan dokter atau pasien (Permenkes, 2010).

Hasil penelitian sebelumnya menyimpulkan bahwa, penggunaan obat paten di Apotek RSUD Laki pada tergolong masih rendah (30,66%) bila di bandingkan dengan obat generik (68,82%). Adapun fenomena yang terlihat di Apotek Perdosa Farma penggunaan obat paten lebih diminati di banding obat generik dan masih banyak pasien yang datang membeli obat dengan membawa kemasan obat paten (Kristira, 2011).

## METODE

### *Lokasi, Populasi dan sampel Penelitian*

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis deskriptif kualitatif dengan metode kuisioner pada responden terpilih yang memenuhi kriteria inklusi di Apotek Perdosa Farma Kota Makassar 2021. Penelitian ini dilaksanakan di Apotek Perdosa Farma Kota Makassar pada tanggal Mei-Juni 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah semua masyarakat yang datang berkunjung ke Apotek Perdosa Farma Kota Makassar. Sampel dalam penelitian ini adalah

sebagaimana masyarakat yang membeli obat paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar yang memenuhi kriteria inklusi sebanyak 36 Orang. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *accidental* sampling yaitu pengambilan sampel dilakukan saat penelitian berlangsung sehingga sampel yang diperoleh adalah sampel yang ada tersedia pada waktu itu (Suyanto, 2011).

Pengambilan sampel ditentukan dengan berdasarkan kriteria inklusi sebagai berikut :

- Masyarakat yang datang berkunjung dan membeli obat paten di Apotek Perdos Farma
- Usia minimal  $\geq 22$  tahun
- Bisa membaca dan menulis

## HASIL PENELITIAN

**Tabel 1 Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Tentang Pengetahuan Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Pengetahuan	n	%
Tahu	23	63,9
TidakTahu	13	36,1
Total	36	100.0

Dari tabel 1 dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat tentang obat paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar, dengan persepsi tahu tentang obat paten sebanyak 23 orang dan yang tidakmengetahusebanyak 13 orang. Dari total respondensebanyak 36 orang.

**Tabel 2 Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Tentang Harga Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Harga	n	%
Mahal	26	72,2
Total	36	100.0

Dari tabel 2 dapatdilihtbahwapersepsimasyarakattentanghargaobat paten di ApotekPerdosFarma Kota Makassar, denganpersepsitentanghargaobat paten yang mengatakanmahasebanyak 26 orang dan yang mempunyaipersepihargaobat paten murahsebanyak 10 orang. Dari total respondensebanyak 36 orang.

**Tabel 3 Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Tentang Kemasan dan Logo Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Kemasandan logo	n	%
Tahu	19	52,8
TidakTahu	17	47,2
Total	36	100.0

Dari tabel 3 dapat dilihat bahwa perseps imasyarakat tentang Kemasan dan logo obat paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar, yang mengetahui tentang kemasandan logo obat paten sebanyak 19 orang dan yang tidak mengetahui sebanyak 17 orang. Dari total respondensebanyak 36 orang.

**Tabel 4 Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Tentang Jenis Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Jenis	n	%
Tahu	22	61,1
TidakTahu	14	38,9
Total	36	100.0

### Cara Pengumpulan Data

Pengumpulan data berupa data primer dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat yang berkunjung di Apotek Perdos Farma Kota Makassar 2021.

### Langkah Pengolahan Data

Editing adalah upaya untuk memeriksa kembali kebenaran data yang diperoleh atau dikumpulkan. Editing dapat dilakukan pada tahap pengumpulan data atau setelah data terkumpul.

### Analisis dan Pengolahan Data

Data yang diperoleh ditabulsikan kemudian dipersentasikan dan dibuat dalam bentuk grafik batang.

Dari tabel 4 dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat tentang Jenis obat paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar, dengan persepsi tentang jenis obat paten yang mengetahui sebanyak 22 orang dan yang tidak mengetahui sebanyak 14 orang. Dari total responden sebanyak 36 orang.

**Tabel 5 Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Tentang Sumber Informasi Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Sumber informasi	n	%
Tahu	26	72.2
TidakTahu	10	27.8
Total	36	100.0

Dari tabel 5 dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat tentang sumber informasi obat paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar, dengan persepsi tentang sumber informasi obat paten yang mengetahui sebanyak 26 orang dan yang tidak mengetahui sebanyak 10 orang. Dari total responden sebanyak 36 orang.

**Tabel 6 Distribusi Frekuensi Persepsi Masyarakat Tentang pelayanan Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Pelayanan	n	%
Tahu	25	69,4
TidakTahu	11	30,6
Total	36	100.0

Dari tabel 6 dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat tentang pelayanan obat paten di Apotek Perdos Farmakota Makassar, dengan persepsi baik tentang pelayanan obat paten yang mengetahui sebanyak 25 orang dan yang tidak mengetahui sebanyak 11 orang. Dari total responden sebanyak 36 orang.

**Tabel 7 Rekapitulasi Persepsi Masyarakat Tentang Obat Paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar**

Persepsi	Jumlah		Persentase(%)	
	Baik	Kurang	Baik	Kurang
Pengetahuan	23	13	63,9	36,1
Harga	26	10	72,2	27,8
Kemasandan logo	19	17	52,8	47,2
JenisObat Paten	22	14	61,1	38,9
SumberInformasi	26	10	72,2	27,8
Pelayanan	25	11	69,4	30,6
Jumlah	141		75	
Rata <sup>2</sup> Responden	24		12	
Persentase(%)	66,7		33,3	

## PEMBAHASAN

Pengetahuan tentang obat yang benar tentunya bisa dikatakan merupakan sesuatu hal yang penting. Hal tersebut karena obat merupakan komponen penting dalam pelayanan kesehatan karena intervensi obat diperlukan dalam sebagian besar upaya kesehatan, baik upaya preventif, promotif, kuratif dan rehabilitasi.

Salah satu yang mempengaruhi persepsi masyarakat adalah mengenai pengetahuan dari obat paten itu sendiri di mana masyarakat mengetahui tentang obat paten yaitu pada saat mereka berobat ke Rumah sakit dan Apotek. Dari 36 responden terdapat 23 orang (63,9 %) yang mengetahui tentang obat paten, dan 13 orang (36,1 %) yang tidak mengetahui tentang obat paten. Jawaban ini menunjukkan bahwa mayoritas responden mengetahui betul tentang obat paten tersebut.

Dari segi persepsi masyarakat tentang harga obat paten memang lebih mahal karena disubsidi atau diatur oleh perusahaan swasta berdasarkan harga eceran tertinggi, dan Masyarakat mengetahui tentang harga obat paten pada saat mereka membeli obat paten di Apotek. Dari 36 responden terdapat 26 orang (72,2%) yang mempunyai persepsi bahwa harga obat paten lebih mahal, dan 10 orang (27,8%) yang mempunyai persepsi bahwa harga obat paten tidak terlalu mahal.

Dari segi persepsi masyarakat tentang kemasan obat paten, tentu lebih bagus dan menarik, masyarakat mengetahui tentang kemasan dan logo obat paten dari dokter, Apoteker dan sosial media. Dari 36 responden terdapat 19 orang (52,8%) yang mengetahui kemasan dan obat paten dan 17 (47,2 %) yang tidak mengetahui tentang kemasan obat paten. Dengan mengetahui kemasan

obat paten, akan membuat masyarakat tidak bingung dalam memilih obat.

Dari segi persepsi masyarakat tentang jenis obat paten yang dikonsumsi tentu perlu kita ketahui obat apa yang akan kita konsumsi, jangan sampai mengkonsumsi obat tapi tidak tahu apa fungsi dari obat tersebut, Masyarakat mengetahui jenis obat paten pada saat mereka membeli obat di Apotek. Dari 35 responden terdapat 22 orang (61,1 %) yang mengetahui jenis obat paten yang pernah dikonsumsi dan 14 orang (38,9 %) yang tidak mengetahuinya.

Sumber informasi memang penting bagi masyarakat dalam memilih obat. Kebanyakan persepsi masyarakat tentang informasi obat paten didapatkan dari dokter, apoteker, perawat, bidan, dan media sosial. Dari 36 responden sebanyak 26 orang (72,2 %) yang mendapatkan informasi tentang obat paten dan terdapat 10 orang (27,8 %) yang tidak mendapatkan informasi. Disini dapat dilihat bahwa informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam memilih obat paten yang akan dipilih.

Dari segi persepsi masyarakat terhadap pelayanan di apotek dalam memilih obat paten sangat di butuhkan penjelasan dari apoteker atau asisten apoteker tentang penggunaan obat paten. Dari 36 responden terdapat 25 orang (69,4 %) yang mengerti tentang penggunaan obat paten, dan terdapat 11 orang (30,7 %) yang tidak mengerti penjelasan dari apoteker atau asisten apoteker.

Pada dasarnya obat paten memang lebih mahal dibandingkan dengan obat generik, ini disebabkan salah satunya karena obat paten memerlukan biaya yang besar untuk riset penemuan, memerlukan biaya untuk iklan dan promosi.

Kesadaran masyarakat akan konsumsi obat paten masih tinggi. Hal ini disebabkan masih

adanya anggapan bahwa obat paten yang harganya mahal mempunyai kualitas dan mutu yang baik di banding obat generik.

Walaupun berbeda harga itu tidak menjadikan mutu obat paten lebih bagus dibanding obat generik. Obat paten dan obat generik sama saja, karena tetap menggunakan zat berkhasiat yang sama serta telah lulus dalam CPOB. Jadi apapun jenisnya konsumen tidak perlu mengkhawatirkan dari segi mutu karena obat paten dan obat generik sama saja, sehingga masyarakat golongan ekonomi menengah kebawah tidak harus mengkonsumsi obat paten.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan terhadap studi persepsi masyarakat tentang obat paten di Apotek Perdos Farma Kota Makassar 2021 maka dapat di simpulkan bahwa dari 36 responden terdapat 24 orang (66,7 %) yang mempunyai persepsi tau terhadap obat paten dan sebanyak 12 orang(33,3%) yang mempunyai persepsi tidak tau terhadap obat paten.

## SARAN

Adapun saran dari penulis yaitu : Diharapkan agar masyarakat tidak hanya memilih obat dari segi harga karena harga tidak menjamin kuaalitas dan mutu obat Diharapkan agar lebih meningkatkan pelayanan dalam memberikan informasi tentang obat baik itu obat paten maupun obat generik Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian terhadap persepsi masyarakat tentang obat paten mengenai penggunaannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryo Bogadenta, 2013, *Manajemen Pengelolaan Apotek*, D-Medika, Jogjakarta.
- Bimo Walgito, 2011, *Teori-teori Psikologi Sosial*, Andi Offest, Jogjakarta
- Herri Zan Pieter, dkk, 2012, *Pengantar Psikologi dalam Keperawatan*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta
- IAI, 2014, *ISO Indonesia Volume 48*, Jakarta
- Moh, Anief, 2014, *Manajemen Farmasi*, Gadjah Mada University Press, Jogjakarta
- Permenkes RI Nomor HK.02.02/MENKES/068/I/2010, *Kewajiban Menggunakan Obat Generik di Fasilitas Pelayanan Kesehatan Pemerintah*, Depkes
- Rantetasak Kristira,2011, *Studi Penggunaan Obat Generik dan Obat Paten di RSUD Lakipadada Kabupaten Tanah Toraja*, KTI Stikes Nani Hasanuddin Makassar
- Rosleny Marliany, 2014, *Psikologi Umum*, CV Pustaka Setia, Bandung

Suyanto,2011, *Metodologi dan Aplikasi Penelitian Keperawatan* , Nuha Medica, Jogjakarta

Syamsuni,2012, *Ilmu Resep*, Kedokteran EGC, Jakarta

Tan Hoan Tjay, dkk, 2010, *Obat-obat Penting*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta